

秦皇岛市科学技术协会文件

秦科协〔2024〕6号

秦皇岛市科学技术协会 关于做好2024年度基层科普行动 计划实施工作的通知

各县区科协、开发区科技局、北戴河新区党群工作部：

按照省科协《关于做好2024年度国家和河北省基层科普行动计划实施工作的通知》（秦科协〔2024〕4号）要求，结合我市实际，组织开展我市2024年度基层科普行动计划实施工作。为继续提高基层科普行动计划项目实施绩效，现将有关事宜通知如下：

一、项目资金分配及使用依据

（一）支持重点及资金额度。2024年度国家级和省级基层科普行动计划实施，重点围绕乡村振兴、食品安全、防灾减灾、健康河北、公共文化服务体系建设和等党委政府中心工作，重点突

出全国科普日、科技工作者日、科技周、双创周等品牌科普活动的汇聚集成，重点突出提升基层科普服务能力建设的具体目标，重点突出面向公民提供优质科普资源、科技培训、科普讲座、展教展示、发放宣传品等开展科普活动费用。2024年度我市基层科普行动计划项目资金总计92万元，其中：国家级71万元、省级21万元。

（二）奖补对象范围及数量标准。按照省科协文件要求，结合新形势下基层科普工作实际需求，将奖补支持对象调整为基层农技协、社区、科普教育（示范）基地及科技小院创建单位，已经落地的流动科技馆（不包括落地到实体科技馆享受科技馆免费开放资金补助的流动科技馆）、科普大篷车、农村中学科技馆运行（委托）单位，服务于基层科普工作的企事业单位、社会组织及科技志愿者、科普信息员等。评选数量及奖补标准：基层单位18个，每个奖补5万元；基层个人2名，每名奖补1万元。

二、项目申报和审批

2024年“基层科普行动计划”项目由实施单位和个人进行申报，各县区科协进行整理推荐，市科协组织专家组进行评审。评审结果将在“秦皇岛市科学技术协会”网站(www.qhdast.com)，公示5个工作日，无异议后报省科协备案，经省科协核准后，最后市科协发文予以通报。通报下发后，还需最终确定的奖补对象，进一步细化项目内容、预算和实施进度，与市科协、县区科协签订三方协议，以确保项目实施绩效。具体要求如下：

（一）申报数量要求：每个县区推荐的奖补对象数量，原则上单位不超过 3 个，个人不超过 1 个。

（二）申报材料要求：各县区科协在推荐奖补对象时，需认真审核申报材料，确保其真实、完整、规范。申报材料应包括以下内容：

1. 基层单位：（1）申报书；（2）相关证明材料，一般包括营业执照、单位资质证明、奖励证书复印件、科普工作照片、上一年度科普工作总结和本年度工作计划、科普活动方案等。

2. 基层个人：（1）申报书；（2）相关证明材料，一般包括个人简历（含照片）、相关科普工作经历、科普工作成果、荣誉证书复印件、工作或活动照片等。

以上材料均要求装订成册。其中：项目资金预算应以面向基层公众的科普活动、科普培训、科普报告、科普讲座、展教展示、宣传品制作发放、科普中国落地应用等方面为主，原则上不列支设备仪器等固定资产的购买，确需列支的要严格落实省科协要求的不高于 20% 的要求。要制定详细的资金使用计划，确保资金安排的合理性、活动组织的普惠性、项目实施的高效益。

3. 申报推荐和审批工作安排：申报材料纸质版（加盖公章）需一式四份，电子版发送到市科协普及部邮箱，申报和推荐截止日期为 2024 年 2 月 29 日前，过期不候（期间为春节假期，请各县区要尽早作好项目申报发动，留出推荐公示时间）。市科协拟于 3 月 20 日前完成项目评审，3 月底前上报省科协备案并发布

结果通告。

三、项目资金使用方式

项目资金使用与管理，参照国家和省基层科普行动计划专项资金管理办法和省财政厅、省科技厅、省科协《关于印发〈河北省支持市县科技创新和科学普及专项资金管理办法〉的通知》（冀财教〔2022〕99号）的有关规定要求，项目实施需要严格按照资金预算执行，不得随意变更。

四、评估考核

（一）各县区科协及有关推荐单位，要切实落实项目执行主体责任，根据日常工作实际，加强调查研究，认真审核申报材料相关数据和工作情况，指导相关奖补对象做好预算编制，按照公开公正原则，做好推荐公示，推动项目实施，监管资金使用，配合检查评估等各项工作。2024年6月25日前将中期绩效完成情况报送市科协，10月25日前完成项目主体实施工作，要及时总结工作经验，加强宣传和推广，确保实施效果，11月25前将实施工作总结和评估报告报市科协，12月20日前作好迎接省市科协项目专项检查准备工作。

（二）各奖补对象作为项目实施主体，要积极按要求积极作好项目实施工作，注意要保留详细的支出票据，以及能够证明实施成效的纸质材料、图片（视频）等材料，建立专门档案，项目实施中要主动接受本县区科协和相关部门的监督管理，确保项目绩效目标圆满达成。

(三)市科协和财政部门将按照中国科协、财政部的统一部署,根据全国和省级基层科普行动计划实施方案、专项资金管理办法的相关规定,对各地的项目实施绩效进行考核,考核结果将作为下一年度项目资金的分配依据。

文中所依据的文件和各种申报表格在“秦皇岛市科学技术协会”网站(www.qhdast.com)下载。

联系人:市科协普及部 季海然

联系电话:3068277 邮箱:qhdkxpjb@126.com

附:基层科普行动计划项目申报书

秦皇岛市科学技术协会
2024年1月24日



2024 年度基层科普行动计划 项目申报书

项目名称：_____

申报单位（盖章）：_____

项目负责人：_____

项目联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

通讯地址：_____

申报日期：_____

秦皇岛市科学技术协会制

2024 年度

填写说明

一、本申报书是申报项目的依据，填写内容须实事求是，表述应明确、严谨，并对其真实性、规范性负责。

二、经费使用方向仅限于与项目直接相关的费用支出。

三、项目申报书填好后加盖项目申报单位公章，申报单位所盖公章必须为具有独立法人资格、拥有独立账号单位的公章。申报单位及科技志愿者、科普信息员必须可以开具正式发票。

四、相应栏目请填写完整，缺项或格式不符的申报书不予受理。

五、本申报书为 A4 纸张正反面打印，报送一式四份。同时发送申报书电子版到指定邮箱。

六、各栏目如填写不下，可另加附页。以个人名义申报时，表格中部分栏目可不填写。

七、近三年内有违法违规或受到行政处罚的单位和个人，不得申报该项目。

一、申报单位（或个人）基本情况			
单位名称（或个人姓名）			
组织机构代码		法人代表姓名	
单位地址			
单位类别	<input type="checkbox"/> 省级学会（协会、研究会） <input type="checkbox"/> 市级学会（协会、研究会） <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 其他事业单位 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 县级学会（协会、研究会） <input type="checkbox"/> 其他类型		
单位（或个人）开户名称			
科普中国信息员注册人数			
科普展教面积			
科普设施情况			
开户银行名称			
银行账号			
二、申报单位科普工作简介			
<p>（撰写要求：500字以内，单位申报应包括覆盖影响人口数量、开展科普活动具备那些基础优势条件、中级职称及以上科技工作者人数、往年科普工作经验及典型案例、获得过的与科普工作相关的奖项表彰等情况。个人申报填写个人科普工作概况，包括服务内容、获得奖项等。）</p>			

三、申报项目基本信息	
项目名称	
项目类型	农村科普 <input type="checkbox"/> 基层农技协 <input type="checkbox"/> 科普教育基地 <input type="checkbox"/> 科技小院
	社区科普 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 科普教育基地
	科普设施建设 <input type="checkbox"/> 落地的流动科技馆 <input type="checkbox"/> 科普大篷车 <input type="checkbox"/> 农村中学科技馆运行单位
	其他类型 <input type="checkbox"/> 企事业单位 <input type="checkbox"/> 社会组织
	个人 <input type="checkbox"/> 科技志愿者 <input type="checkbox"/> 科普信息员
总体目标	(撰写要求: 300字以内, 阐述申报项目预期目标)

主要内容	(撰写要求: 主要阐述立项背景、内容简介、科普表现形式与特色、创新性以及如何开展等, 可将活动方案以及其他具有佐证性的相关材料附件附于申报书之后)
绩效指标	(撰写要求: 100字以内, 阐述可量化的考核目标, 如项目辐射受益人数、开展科普活动数、各级媒体宣传次数、群众满意度等)

四、项目经费支出预算

编号	经费类别	支出内容	金额(万元)	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
合计				

五、主要参加人员

姓名	职务/职称	工作单位	承担项目主要工作

六、申报单位（或个人所在单位）意见

申报单位负责人（签字）： _____ （公章）
 年 月 日

七、县区科协推荐意见

负责人（签字）： _____ （公章）
 年 月 日

八、市科协评审意见

负责人（签字）： _____ （公章）
 年 月 日